

中共宁夏回族自治区委员会讲师团

自治区党委讲师团 2018 年 项目支出绩效评价报告

自治区财政厅：

根据《自治区财政厅关于开展 2018 年自治区本级部门项目支出绩效评价的通知》（宁财（预）发〔2019〕292 号）要求，讲师团组织部门相关人员认真开展了 2018 年项目支出绩效评价工作，现将相关情况报告如下。

一、项目概况

（一）单位基本情况

1. 单位职能：组织实施重大主题宣讲活动；组织开展基层理论宣讲活动；服务党委（党组）理论学习中心组学习；推进党员干部在职理论学习教育；组织开展理论和现实问题调查研究。

2. 机构：自治区党委讲师团是参公管理的事业单位，内设办公室、教研室 2 个职能处室。

（二）项目基本情况

1. 项目绩效目标

组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的

十九大精神、自治区党委重大决策部署等主题宣讲活动；开展宣讲比赛和理论宣讲工作调研等活动；召开宣讲备课会、培训基层理论宣讲骨干；编辑出版《理论与宣讲》刊物；保障《宁夏宣讲》网页正常运行。

2. 预算资金规模和来源

该项目的预算资金总计 30 万元，全部来自财政拨款，主要用于党的路线方针政策宣讲活动。

3. 项目资金的使用情况

2018 年，按照中央、自治区党委的要求以及全区宣传部长会议精神，组织区、市、县三级宣讲力量在全区分层次开展了习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、自治区第十二次党代会精神、十二届四次全会精神等主题宣讲，举办了全区基层理论“微宣讲”大赛等活动，编辑出版《理论与宣讲》6 期，维护《宁夏宣讲网》正常运行，共计使用项目经费 25.57 万元。

二、项目实施基本情况

（一）合理编制绩效目标

结合 2018 年的工作计划，在进行研究、论证的基础上，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。资金覆盖率和项目覆盖率符合年度预算布置要求。

（二）加强项目运行管理

在项目运行和资金管理方面，按照专项资金管理使用制

度的规定和要求执行。

（三）具体工作措施

为全面贯彻落实全国、全区宣传思想工作会议精神及全区宣传部长会议精神，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神及自治区第十二次党代会精神、自治区党委十二届四次全会精神深入人心。2018年，讲师团组织开展了系列基层百姓宣讲活动。一是组织开展了“党的十九大精神进万家”百姓宣讲活动；二是组织开展了“新时代 新气象 新作为”百姓宣讲活动；三是组织开展了“1+X”基层宣讲活动；四是组织开展了全区基层理论“微宣讲”大赛活动；五是组织开展了全区基层理论“微宣讲”巡讲活动。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

讲师团根据项目的特点，选用了不同主题宣讲活动、宣讲场次、参与度、覆盖率、社会影响力和受众满意度等指标，采取组织部门相关人员进行自评的方式开展此次评价工作。

2. 核实检查情况

通过听取汇报、调阅相关资料等方式，对工作成效进行了检查、核实，年度绩效目标总体完成情况良好，项目自评94分，自评为优秀等级。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 产出指标完成情况

(1) 数量指标: 组织开展了 5 个不同主题的宣讲活动, 各类宣讲场次近 7000 多场, 受众 67 万余人次。

(2) 质量指标: 理论宣讲骨干培训参与度达到 100%, 培训覆盖率达到 95%。

(3) 时效指标: 年度理论宣讲骨干培训及相关培训按计划完成。

2. 效益指标

组织开展基层百姓大宣讲活动, 持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神及自治区第十二次党代会精神、自治区党委十二届四次全会精神, 深入基层、深入人心, 社会影响力有所提升。

3. 满意度指标

组织区、市、县三级宣讲力量广泛开展理论宣讲进企业、进农村、进社区、进机关、进校园、进军营、进网络活动, 受众对象满意度达到 95% 以上。

(三) 项目绩效分析

1. 产出指标体系满分 40 分, 得 40 分。

(1) 数量指标: 不同主题宣讲活动、宣讲场次和受众人数的实际值均超过指标值, 三项满分 21 分, 得 21 分。

(2) 质量指标: 理论宣讲骨干培训参与度和覆盖率的实际值均超过指标值, 两项满分 13 分, 得 13 分。

(3) 时效指标: 年度理论宣讲骨干培训及相关培训按计划完成率的实际值均超过指标值, 满分 6 分, 得 6 分。

2. 效益指标体系满分 40 分, 得 34 分。

3. 满意度指标体系满分 20 分, 得 20 分。

附件: 1. 项目支出绩效自评表

2. 项目支出绩效评价统计表



项目支出绩效自评表

(2018年度)

项目名称		党的路线方针政策宣讲活动经费							
主管部门及代码		实施单位							
项目资金 (万元)			年初预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法	
	年度资金总额:		30	25.57	8.5	85.23%	7.3		
	其中:财政拨款		30	25.57	8.5	85.23%	7.3		
	其他资金								
年度 总体 目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	不同主题宣讲活动	7	2次	5次	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	7	
			宣讲场次	7	2000场次	7000场次		7	
			受众人数	7	30万人次	67万余人次		7	
		质量指标	培训参与度	7	≥80%	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	7	
			培训覆盖率	6	≥80%	95%		6	
		时效指标	培训计划按期完成率	6	≥100%	100%		6	
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	社会影响力	40	得到提升	组织开展基层百姓大宣讲活动,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神及自治区第十二次党代会精神、自治区党委十二届四次全会精神,深入基层、深入人心。	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	34	
	满意 度指 标 (20 分)	服务对象 满意度 指标	受众对象满意度	20	≥80%	95%	同效益指标得分计算方式。	20	
	总 分								94

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为>**) ,则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为<**) ,则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

项目支出绩效评价统计表

(2018年度)

单位: 万元

序号	部门	项目				资金						
		预算数	列入绩效自评		列入绩效重点评价		执行数	列入绩效自评		列入绩效重点评价		
			数量	百分率	数量	百分率		资金额	百分率	资金额	百分率	
1	自治区党委讲师团	1	1	100%	0	0%	30	25.57	30	100%	0	0%

注：“百分率”指列入绩效评价的项目数量或资金额占预算数的百分率(%)，资金执行数为绩效评价中需要统计纳入的金额。